

**Equipe de projet\_Programme de soutien à la recherche scientifique en lien avec le "COVID-19" (2020) de l'Université Hassan II-Casablanca**

**Les Laboratoires de Recherche : LRPFG, LAMSO et ISO**



**Université Hassan II- Casablanca, Maroc**

**organisent**

**8<sup>ème</sup> édition du Congrès International sur le Management et la Prospective Stratégique des Organisations à distance CIMPSO 2020 s'adapte, innove et se tiendra à distance !**

**sur le thème :**

**Digitalisation à l'ère du COVID-19 : Défis, enjeux et perspectives. Vers un nouveau modèle de développement après la fin de la crise sanitaire.**

**Les 23&24 Décembre 2020**

**Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca, Maroc**



## Appel à communications

### Argumentaire

Le thème de cette huitième édition du Congrès international CIMPSO'20 est en continuité par rapport à celui de la précédente. En effet, cette 8<sup>ème</sup> édition est une occasion propice qui vise à « croiser les regards » pour l'échange de points de vue et de réflexions entre chercheurs, praticiens et décideurs sur un sujet d'une importance cruciale dans le contexte actuel. Les contributions devront se focaliser sur ce fil conducteur « **Digitalisation à l'ère du Covid-19** », tout en s'insérant dans un ensemble large de thématiques envisageables. En effet, le lien entre la digitalisation, la création de valeur et la croissance reste bien à l'heure actuelle une énigme scientifique.

La période que nous vivons est inédite et semble remettre en question notre modèle de développement sociétal, économique et surtout comportemental. E-gouvernement, e-administration, télétravail, e-santé, e-learning, e-conférences, téléconsultations, e-commerce, ... La pandémie du Coronavirus qui a frappé de plein fouet le monde entier, a été, il faut bien le reconnaître, un accélérateur de l'innovation technologique et de la digitalisation. Une occasion même de renouveler le modèle de développement mondial. Le Maroc se digitalise. Il est en train d'opérer une véritable révolution. Dans le contexte de la pandémie du Covid-19, des secteurs entiers se sont ainsi fortement digitalisés. Cette pandémie qui nous accable tous signe un nouveau départ de la digitalisation. Un point de non-retour pour plusieurs secteurs, et un changement de paradigmes et de modèles de développement.

Par ailleurs, dans le contexte actuel de la crise sanitaire du COVID-19, la digitalisation peut apporter une réponse adéquate et de nouvelles solutions dans tous les domaines d'activité. Son développement, qui constitue un gisement important d'opportunités naissantes, favorisera l'accélération de la transformation numérique et structurelle de la socio-économie dans le cadre d'un nouveau modèle de développement et permettra de consolider le rayonnement du Maroc. Elle représente le fer de lance d'un nouveau modèle de développement.

Dans la société du savoir, la logique est de valoriser la digitalisation sous toutes ses formes comme un vecteur incontournable pour le développement des PED. En outre, la digitalisation est un enjeu majeur et considérable qui s'impose aujourd'hui comme étant un facteur clé de succès d'une entreprise, d'une économie, ou plus largement, d'une nation. Tous les secteurs ont dû accélérer leur digitalisation de manière brutale comme outil pour lutter contre la pandémie du COVID-19.

Suite à la fin de la crise engendrée par le Coronavirus (Covid-19), le Maroc pourrait accélérer le processus de la digitalisation de tous les services. Cependant, plusieurs problèmes s'opposent à la digitalisation. D'où la nécessité d'accélérer la transformation numérique des organisations dans le cadre de la mise en œuvre du plan directeur pour la transformation numérique de leurs services.

À l'heure actuelle, comme mesure de lutter contre la propagation du coronavirus (Covid-19), tous les secteurs devront repenser leurs stratégies et remodeler leurs modèles de développement en termes de transformation numérique pour rester opérationnel. Il est essentiel de créer et de maintenir une culture numérique forte et omniprésente.

Il est évident que la digitalisation n'est pas un effet de mode mais correspond à un nouveau mode de développement. C'est pourquoi, le Maroc doit réviser, réorienter et repenser les freins et les lacunes apparues dans le modèle de développement actuel et construire un nouveau modèle de développement mieux adapté aux évolutions technologiques et au contexte en mobilisant généralement toutes les composantes de la société.

Au mieux, l'épidémie de Covid-19 donnera lieu à de nouvelles façons de faire plus agiles, plus résilientes, plus gentilles et plus humaines qui permettront aux entreprises de faire face à un large éventail de menaces, à la fois anticipées et inattendues, tout en continuant à prendre soin de leurs clients internes et externes.

Dans le processus d'adopter ces nouvelles voies prometteuses, le Maroc devrait se munir d'instruments lui permettant le renforcement de son insertion dans l'économie numérique. Cette insertion plus poussée et compétitive exigerait des implications au niveau du système d'éducation- formation régulière et continue, une meilleure utilisation de la R&D, des systèmes efficaces de développement d'entreprises nouvelles et innovantes et un confort dans les modalités institutionnelles et financières comme des vecteurs clés du succès. Et c'est sur ces quatre critères que notre économie présente des faiblesses importantes et durables. Il est illusoire de considérer que le Maroc pourra demain apparaître comme un acteur majeur de l'économie mondiale sans remédier à ces faiblesses.

La digitalisation est aujourd'hui une des tendances clés au sein des organisations publiques et privées. Elle est désormais considérée comme un atout potentiel d'efficacité et gage d'amélioration de la qualité du service rendu aux usagers/citoyens. Ainsi, elle est devenue une réalité incontournable et une nécessité pour le développement des sociétés et la technologie numérique est aujourd'hui une base pour l'émergence des jeunes entreprises et un mécanisme de diffusion de la culture de créativité.

Certes, le Covid-19 est une crise, mais surtout un défi pour la digitalisation en Afrique et dans le monde. Il est l'occasion de repenser l'organisation et de mieux l'adapter à ses futurs enjeux que sont la résilience face aux crises, la globalisation des compétences et des diplômés et la flexibilité des mécanismes d'apprentissage.

Dans ce contexte de crise sanitaire générée par le Covid-19, l'apparition de cette pandémie a lourdement pesé sur l'économie mondiale, mais elle a accéléré le processus d'adoption des nouvelles technologies et le recours à la digitalisation comme une réponse efficace pour servir les organisations à distance, ce qui aura un impact hautement positif sur l'avenir des différentes sociétés... Cette accélération de la digitalisation constitue un défi majeur pour les dispositifs de maîtrise des risques en place.

Cependant, la digitalisation à l'ère de la covid-19 remet en question le modèle de développement économique, sociétal et organisationnel. La plupart des organisations dans le secteur public que dans le privé opte actuellement pour un écosystème qui porte le nom de : digital écosystème management<sup>1</sup> (DEM) comme un nouveau modèle de croissance, de compétitivité et de création de la valeur.

<sup>1</sup>Selon les définitions les plus récentes, Le Digital Ecosystème Management (DEM) est un concept de management qui synthétise ce qui permet à une entreprise de gérer l'innovation digitale, l'ensemble des acteurs du digital et les liens économiques entre eux. Le DEM représente l'opportunité pour les entreprises de transformer leur business en concevant, gérant et monétisant de nouveaux services. Il répond aux besoins d'entreprises de secteurs variés : télécoms, automobile, industrie du contenu et médias, services publics, finance, distributeurs, santé...etc.

Il s'agit d'un gros changement ! Et comme tous les changements, il y a des effets négatifs et positifs. Sur le plan économique, il y aura des fermetures d'entreprises. Celles qui n'auront pas pu s'adapter à la nouvelle donne. Il y aura donc des pertes d'emplois. Mais il est urgent de penser autrement. Il y aura l'émergence de nouvelles opportunités demandant une reconversion des compétences.

La naissance d'une véritable réflexion scientifique et institutionnelle autour de la digitalisation et ses enjeux a été jugée impérieuse pour aider les nations et les entreprises à mieux comprendre les évolutions socio-économiques et à s'adapter aux nouvelles données de la compétitivité internationale.

C'est dans ce contexte d'actualité que l'équipe de projet\_Programme de soutien à la recherche scientifique en lien avec le "COVID-19" (2020) de l'Université Hassan II-Casablanca et les trois laboratoires de recherche à savoir le laboratoire de la recherche prospective en finance (LRPFG), le laboratoire de recherche ingénierie scientifique des organisations (ISO), le laboratoire d'analyses marketing et stratégiques des organisations (LAMS0) de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca-Maroc organiseront organise la huitième édition du Congrès International CIMPSO 2020 sur la question de la «**Digitalisation à l'ère du COVID-19 : Défis, enjeux et perspectives. Vers un nouveau modèle de développement après la fin de la crise sanitaire.** », les **23 et 24 Décembre 2020**.

Ce Congrès vise à identifier les nouvelles modes numériques qui émergent dans la société et de mener une réflexion sur les moyens de faire de la transformation numérique des économies un levier actif de développement et de progrès en traitant de plusieurs thématiques dont l'impact de la pandémie de Covid-19 sur le développement de la digitalisation et de solutions numériques ainsi qu'encourager les participants à réfléchir à ces questions et à dessiner des pistes de réflexion sur les tendances d'évolution du modèle de développement en rapport avec l'accélération de la digitalisation dans le contexte de la Covid-19. Dans son 8<sup>ème</sup> édition 2020, CIMPSO se focalise, également, sur l'importance de développer un nouveau modèle de développement dans un contexte de digitalisation accélérée et enracinée par la crise de la Covid-19.

Le défi de ce congrès est d'établir un bilan sur les avancées des analyses théoriques et pratiques liées à la digitalisation présentant les enjeux, les défis et les perspectives considérables dans un environnement en mutation, d'une part, et d'expliquer les freins et les obstacles à surmonter en présentant des solutions concrètes pour mieux mesurer l'impact de la digitalisation sur le développement des nations, d'autre part.

Le but de ce CIMPSO'20, événement stratégique et fédérateur, est de réunir, durant deux jours, des participants et intervenants de renommée internationale (opérateurs, acteurs institutionnels et de la société civile, doctorants et enseignants-chercheurs) issus de tous les champs disciplinaires (management, économie, sociologie, sciences de l'information,...) et de tous les horizons (Afrique, Europe, Asie, Amérique), afin de créer un espace commun de réflexion et d'échanges entre chercheurs et professionnels marocains et étrangers sur le thème de la digitalisation et de son impact sur le développement de la société moderne et les organisations.

## Axes thématiques

Les spécialistes de tout horizon (universitaires, institutionnels et opérateurs socio-économique nationaux et internationaux), sont invités à apporter leurs précieuses recherches et expériences à ce 8<sup>ème</sup> CIMPSO'20 répondant aux axes de réflexion suivants. La liste des thèmes n'est pas exhaustive, le Comité d'organisation est ouvert à toute proposition de communication en dehors de ces axes et enrichissant la thématique du Congrès qui sera examinée par le comité scientifique.

N°	AXE
1	Impacts de la digitalisation : vers un changement de modèle
2	Changements organisationnels et socio-technologiques et digitalisation
3	Digitalisation et compétitivité
4	Digital à l'ère de la Covid-19
5	Modèle de développement des entreprises marocaines en Afrique en période post Covid-19
6	Leadership partagé et innovation digitale
7	Interfaces clients numériques
8	Technologies de l'information et avantage compétitif durable
9	Investir dans des initiatives de transformation numérique des organisations
10	Transformation Digitale des Entreprises et des Organisations et création de la valeur
11	Tendances innovantes et digitalisation des activités (industrie, commerce, services, agriculture, production, santé, éducation, tourisme, énergie, relation client, qualité, Ressources Humaines, marketing et communication, comptabilité et financière,)
12	Digitalisation de l'enseignement
13	Digitalisation des Universités
14	Transformation digitale de la chaîne de valeur
15	Administration Electronique, Smart City et services publics connectés
16	Sécurité des systèmes d'information, modèles économiques, économie circulaire
17	Actions des gouvernements en faveur de la digitalisation
18	choix d'infrastructures structurants tels que l'utilisation de la technologie du cloud, la construction de data centers
19	Entrepreneuriat digital et pratiques entrepreneuriales des start-ups
20	Développement des compétences numériques
21	Digital Ecosystème Management (DEM) et Tourisme
22	Système d'information, tableaux de bord et performance organisationnelle
23	Digitalisation des événements (organisation webinars, webconférences ou la retransmission en live de symposium)
24	Digitalisation et modèle social réinventé
25	Data science, Big Data, systèmes de gouvernance et performance des entreprises de l'entreprise
26	Business Model et émergence des stratégies disruptives à l'ère du poste Covid19
27	Management stratégique et numérisation des organisations
28	Digitalisation de la supply chain 4.0
29	Industrie 4.0, Big Data, Block Chain et intelligence artificielle
30	Evolution du cadre réglementaire pour la réussite de la transformation digitale
31	Réglementation du télétravail en période post Covid-19

## Comité d'Organisation

### Présidents d'honneur

Professeur Hayar AAWATEF, Présidente de l'Université Hassan II (UH2C), Casablanca  
 Professeur Yahya BOUGHALEB, Président de l'Université ChouaibDoukkali (UCD), El Jadida

### Président du Comité d'organisation

Professeur Smail KABBAJ, Directeur de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca

### Vices -Président du Comité d'organisation

Professeur Abdelmajid IBENRISSOUL, Directeur de l'ISO, ENCGC, Université Hassan II, Casablanca  
 Professeur Karim GASSEMI, Directeur du LAMSO, ENCGC, Université Hassan II, Casablanca  
 Professeur Youssef SAID, Vice-Directeur du LRPFG, ENCGC, Université Hassan II, Casablanca

### Coordonateur Responsable du 7<sup>ème</sup> Congrès CIMPSO'20

Professeur Tarik KASBAOUI, Directeur-Adjoint de l'ENCG de Casablanca

### Membres du Comité d'organisation (Université Hassan II, Casablanca)

Pr. R. AALLALI	Pr. EL GHAZALI	Pr. N. IBENRISSOUL	Pr. K. MIALED
Pr. H. AAMOUM	Pr. M.Y. EL GOUMARI	Pr. M. IBRAHIMI	Pr. C.E. MOKHLIS
Pr. K. ABOULJAOUAD	Pr. A. EL HARRAK	Pr. A. IDIRI	Pr. H. MOUATASIM
Pr. J. AMAHMOUL	Pr. I. EL HATTAB	Pr. S. JABRAOUI	Pr. C. MOUDINE
Pr. A. AMEHDAR	Pr. S. EL MANSOURI	Pr. S. JOUIDET	Pr. S. OMARI
Pr. S. AMMOR	Pr. M. EN-NHAILI	Pr. A. KAFOU	Pr. F. OUHTITA
Pr. M. AMRI	Pr. M.A. ESSALHI	Pr. M. KHEHAL	Pr. I. RAHJ
Pr. A. ASDIOU	Pr. H. GABER	Pr. S. KORICHI	Pr. Y. REGRAGUI
Pr. A. BOULHOUAL	Pr. O. GAIR	Pr. A. LEMALEM	Pr. A. RHIHIL
Pr. F. CHAIBOUB	Pr. A. GHARIB	Pr. N. MAAFI	Pr. A. TREBEK
Pr. F. CHRAIBI	Pr. R. GUATI	Pr. M. MACHROUHI	Pr. M. ZERHOUNI
Pr. H. DRISSI	Pr. SI HAMDANI	Pr. A. MALIKI	Pr. T. ZINAOUI
Pr. A. EL BOUSSADI	Pr. H. ROCHDANE	Pr. S.M. MAMOUN	Pr. Y. MOFLIH
Pr. A. EL FELLAJI	Pr. N. HAUD	Pr. S. MAROUANE	Pr. A. NECHAD
Pr. M. ACHOUI	Pr. M. BENHRIMIDA	Pr. A. GACIM	Pr. K. EL YAMANI
Pr. R. DAAFI	Pr. S. HARROUDI	Pr. A. HADIR	Pr. M. DACHDOUCHI

### Secrétariat et logistique du Congrès

Doctorants, ENCGC, Université Hassan II, Casablanca

## Institutions Partenaires

<b>CEPN</b>	Centre d'Economie de l'Université Paris Nord, France
<b>ISCID-CO</b>	International Business School de Dunkerque, Université Littoral Côte d'Opale (ULCO), Pr. <b>ABIASSI Amen</b>
<b>IHEC</b>	IHEC SFAX, Tunisie, Pr. <b>BEN HAMAD Salah</b>
<b>LU</b>	Ludwigshafen University, Allemagne, Pr. <b>Rainer BUSCH</b>
<b>SC</b>	Springfield College, USA
<b>UB</b>	University of Bridgeport, USA
<b>CUF</b>	Centria Universit Finland, Finlande
<b>CU-EI Bayadh</b>	Centre Universitaire NOUR Bachir El Bayadhdont le Directeur est le Pr. <b>MAHI Abdelhamidet</b> le Directeur Adjoint le Pr. <b>BELARABI Abdelkrim</b> , Algérie
<b>UIC-FCG</b>	Université Internationale de Casablanca, FCG. Pr. <b>Mohamed BARNIA</b>
<b>LEG</b>	Laboratoire d'économie et de Gestion dont le Directeur est le Pr. <b>BOUAYAD AMINE Nabil</b> et le Directeur Adjoint le Pr. <b>ROUGGANI Khalid</b> , FPK
<b>AMG</b>	Association Marocaine de Gestion dont le Président est le Pr. <b>HASSAINATE Mohammed Saber</b>
<b>RMCG</b>	Revue Marocaine de Contrôle de Gestion dont le Directeur est le Pr. <b>BENLAKOUIRI Abderrahim</b>
<b>REK</b>	Revue Economie & Kapital dont le Directeur est le Pr. <b>BOUAYAD AMINE Nabil</b>

## Laboratoires de Recherche des Universités du Centre Collaborateurs Scientifiques

### Université Chouaib Doukkali (UCD) – El Jadida

<b>CRESHES</b>	Centre Universitaire de Recherche « Sciences Humaines, Economiques et Sociales » dont le Directeur est le Pr. <b>QRANFAL Hassan</b>
<b>LARGEES</b>	Laboratoire de Recherche en Gestion, Economie et Sciences Sociales dont le Directeur est le Pr. <b>BOUSSEDRA Faouzi</b> , FSJESJ
<b>LAREJPOS</b>	Laboratoire de Recherche et d'Etudes Juridiques, Politiques et Sociales dont la Directrice est le Pr. <b>EI CADI Latifa</b> , FSJESJ
<b>LERSEM</b>	Laboratoire d'Etudes et de Recherches en Sciences Economiques et de Management dont le Directeur est le Pr. <b>SAHIB EDDINE Abdelhak</b> , ENCG

### Université Hassan II (UH2) – Casablanca

<b>LARNED</b>	Laboratoire de recherche sur la nouvelle économie et développement dont le Directeur est le Pr. <b>MOFLIH Youssef</b> et le Directeur Adjoint le Pr. <b>BELMOUFFEQ Bouchra</b> , FSJES Ain Sebaâ
<b>CG-PROD</b>	Equipe de Recherche Contrôle de Gestion et Processus Décisionnels dont le Responsable est le Pr. <b>BENLAKOUIRI Abderrahim</b> , EST
<b>LIS</b>	Laboratoire recherche en intelligence dont le Directeur est le Pr. <b>BENKARAACHE Taoufik</b> , FSJES de Mohammedia

### Université Hassan 1<sup>er</sup> (UH1) – Settat

<b>LASMO</b>	Laboratoire de Recherche en Stratégie et Management et des Organisations dont la Directrice est le Pr. <b>OULHADJ Badia</b> et le Directeur Adjoint le Pr. <b>MOKHTARI Bouchaib</b> , ENCG
--------------	--

## Comité Scientifique

Pr. AAJLI Abdellah	ENCGT, UAE, Tanger, Maroc
Pr. AAMOUH Hanane	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. ABIASSI Amen	Directeur de l'ISCID-CO, Université du Littoral Côte d'Opale, Dunkerque, France
Pr. ABOULJAOUAD Kamal	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. ABOUSSAAD Mohamed	LARGESS, FSJESJ, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. AIT SOUDANE Jalila	CUE, FSJES, UM5, Rabat, Maroc
Pr. ALAOUI MDAGHRI Abdelouahed	Directeur du CED-DEG, FSJES AinChock, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. AMAHMOUL Jawad	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. AMEHDAR Abdemajid	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. AMOKRANE Abdelaziz	FSECSG, Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Pr. AMOUS Abdelfettah	FSEG, Université de Sfax, Sfax, Tunisie
Pr. AMRI Moustapha	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. ARTIBA Abdelhakim	Président de l'Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis, France
Pr. ATTOUCH Hicham	Président du FEM, FSJES Souissi. Université Mohammed V, Rabat
Pr. BAAKIL Driss	FSJES Ain Sebaâ, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. BELATTAF Matouk	FSECSG, Université de Béjaïa, Algérie
Pr. BEN HAMAD Salah	Directeur de l'IHEC SFAX, Tunisie
Pr. BELKACEM Djamilia	ENSEA, Alger, Algérie
Pr. BELMOKADDEM Mustapha	Directeur du POLDEVA, FSEGC, Université de Tlemcen, Algérie
Pr. BELMOUFFEQ Bouchra	Directrice Adjoint du LARNED, FSJES AinSebaâ, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. BENABID Mohamed	ISCAE-Rabat et Rédacteur en Chef de l'Economiste, Casablanca, Maroc
Pr. BENALLAL Belkacem	Centre Universitaire Nour Bachir, El Bayadh, Algérie,
Pr. BENBOUZIANE Mohamed	Doyen de la FSEGC, Université de Tlemcen, Algérie.
Pr. BENESRIGHE Driss	ENCGS, UH1, Settat, Maroc
Pr. BENKARAACHE Taoufik	Directeur du LIS, FSJES Mohammedia, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. BENLAKOUIRI Abderrahim	Directeur de CG-PROD, ESTC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. BENMAHANE Mustapha	LARGESS, FPJ, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. BOISMERY Hervé	Université de la Réunion, France
Pr. BOUAYAD AMINE Nabil	Directeur du LEG, FPK, USMS, Beni Mellal, Maroc
Pr. BOUBAKER Adel	Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Tunis, Tunisie
Pr. BOULAHOUAL Adil	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. BOURAHLA Allal	FSESG, Université de Sidi Bel-Abbés, Algérie
Pr. BOUSSEDRA Faouzi	Directeur du LARGESS, FSJESJ, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. BOUZIANE Athmen	Vice Doyen et Directeur du ITMAM, FSEGC, Université Saida, Algérie
Pr. BUSH Rainer	Ludwigshafen University, Allemagne
Pr. CAHILL Elena	JD Director of the Ernest C. Trefz School of Business University of Bridgeport, USA
Pr. CHARREAUX Gérard	IAE, Université de Bourgogne de Dijon, France
Pr. CHRAIBI Abdeslam	SMG, ENCGT, UAE, Tanger, Maroc
Pr. DJEFLAT Abdelkader	FSES, Université des sciences et technologies de Lille1, France.
Pr. EL CADI Latifa	Directrice du LAREJPOS, FPJ, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. EL GHAZALI M'barka	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. EL HAOUH Naima	ISO, ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. EL HARRAK Ahmed	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. EL HATTAB Issam	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. EL MANSOURI Souad	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. ELABBADI Bouchra	ENCGS, UH1, Settat, Maroc
Pr. ENNASRAOUI Driss	LARGESS, FSJES, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. EZZAHIRI Mustapha	LARGESS, FSJES, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. FERNANDES Bruno	Dean of Business School. Pontificia Universidade Católica do Paraná, Brésil
Pr. FERREOL Gilles	Université de Franche comté, France
Pr. GABER Hasnaa	Directeur Adjoint chargé de la certification, ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. GALLALI Mohamed	ESC Tunis, Tunisie



<b>Pr. GALLOUJ Camal</b>	CEPN, Université Paris 13 Nord, France
<b>Pr. GALLOUJ Faïz</b>	CLERSE, FSES, Université des sciences et technologies, Lille1, France
<b>Pr. GASSEMI Karim</b>	Directeur du LAMSO, ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
<b>Pr. GHANDARI Youssef</b>	ENCGS, UH1, Settat, Maroc
<b>Pr. GHISI Marc Luyckx</b>	Doyen de la Cotrugli Business Academy à Zagreb et Belgrade, Croatie.
<b>Pr. GUAZALI M'Barka</b>	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
<b>Pr. HANANE Larbi</b>	FSJES, UM5, Rabat, Maroc
<b>Pr. HARNBERGER James</b>	Associate Vice President for Graduate Education, Grants, and Sponsored Research Springfield College, USA
<b>Pr. HARRADI Khalid</b>	LEG, FPK, USMS, Beni Mellal, Maroc
<b>Pr. HARRIZI Driss</b>	LAMSA, EST Berrechid, UH1, Settat, Maroc
<b>Pr. HASSAINATE Mohammed Saber</b>	Président de l'AMG, UM5, Rabat, Maroc
<b>Pr. HERRADI Khalid</b>	LEG, FPK, USMS, Beni Mellal, Maroc
<b>Pr. IBENRISSOUL Nafii</b>	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
<b>Pr. IBNRISSOUL Abdelmajid</b>	Directeur du LISO, ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
<b>Pr. IBRAHIMI Mohamed</b>	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
<b>Pr. JABRAOUI Siham</b>	Directeur Adjoint chargé des SI et NT, ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
<b>Pr. JEDLANE Nabil</b>	ENCGT, UAE, Tanger, Maroc
<b>Pr. KABBAJ Smail</b>	Directeur de l'ENCG et du LRPFG, UH2, Casablanca, Maroc
<b>Pr. KARROUMY Karima</b>	LAREJPOS, FSJES, UCD, El Jadida, Maroc
<b>Pr. KASBAOUI Tarik</b>	Directeur Adjoint de l'ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
<b>Pr. KOMAT Abdellatif</b>	Doyen de la FSJES, Directeur du CR_EPME, UH2, Casablanca, Maroc
<b>Pr. LAALOU Amal</b>	Vice-doyenne chargée de la recherche scientifique, FSJES Ain Sebaâ, UH2, Casablanca
<b>Pr. LEMALEM Ahmed</b>	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
<b>Pr. MOATY Francis</b>	ESIEE Paris, France
<b>Pr. MAROUANE Saadia</b>	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
<b>Pr. MIALED Karima</b>	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
<b>Pr. MOFLIH Youssef</b>	Directeur du LARNED, FSJES Ain Sebaâ, UH2, Casablanca, Maroc
<b>Pr. MOKHLIS Chams Eddoha</b>	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
<b>Pr. MOKHTARI Bouchaib</b>	Directeur Adjoint du LASMO, ENCGS, UH1, Settat, Maroc
<b>Pr. MOUDINE Hourouk</b>	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
<b>Pr. MZALI Hassen</b>	Directeur de l'IHEC Carthage, Tunisie
<b>Pr. NECHAD Abdelhamid</b>	ENCGT, UAE, Tanger, Maroc
<b>Pr. OUBOUALI Youssef</b>	ENCGS, UH1, Settat, Maroc
<b>Pr. OULFARSI Salah</b>	LERSEM, ENCGJ, UCD, El Jadida, Maroc
<b>Pr. OULHADJ Badia</b>	Directrice du LASMO, ENCGS, UH1, Settat, Maroc
<b>Pr. PESQUEUX Yvon</b>	CNAM, Paris, France
<b>Pr. QACHAR Abdelhakim</b>	LARGESS, FSJES, UCD, El Jadida, Maroc
<b>Pr. QRANFAL Hassan</b>	Directeur du CRESHES, FLSH, UCD, El Jadida, Maroc
<b>Pr. RABHI Dounia</b>	LARGESS, FSJES, UCD, El Jadida, Maroc
<b>Pr. RHARIB Abderrahim</b>	Directeur Adjoint chargé de la communication et des partenariats, ENCGC, UH2, Casablanca
<b>Pr. RHIHIL Abdellah</b>	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
<b>Pr. RIGAR Sidi Mohamed</b>	FSJES, Université Cadi Ayyad de Marrakech
<b>Pr. ROCHDANE Hanane</b>	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
<b>Pr. ROUGGANI Khalid</b>	Directeur Adjoint du LEG, FPK, USMS, Beni Mellal, Maroc
<b>Pr. SABRI Karim</b>	LARNED, FSJES Ain Sebaâ, UH2, Casablanca, Maroc
<b>Pr. SOBH Tarek M.</b>	Executive Vice President Research and Economic Development Provost University of Bridgeport, USA
<b>Pr. TATOUTI Rachid</b>	ENCGS, UH1, Settat, Maroc
<b>Pr. SAHIB EDDINE Abdelhak</b>	Directeur de l'ENCGJ et du LERSEM et, UCD, El Jadida, Maroc
<b>Pr. YOUSSEF Said</b>	Directeur Adjoint chargé de la recherche scientifique, ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
<b>Pr. ZEGHAL Daniel</b>	École de gestion Telfer, Université d'Ottawa, Canada
<b>Pr. ZERHOUNI Mohamed</b>	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
<b>Pr. ZINAOUI Taoufik</b>	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc

## Calendrier et dates importantes

Date limite de soumission des intentions de communications orales et/ou des articles complets et des propositions au consortium doctoral selon les instructions demandées aux auteurs	<b>13/12/2020</b>
Décision du comité scientifique et réponses aux auteurs	<b>16/12/2020</b>
Confirmation de participation au congrès	<b>18/12/2020</b>
Envoi du programme scientifique définitif du Congrès	<b>20/12/2020</b>
Dates du 8 <sup>ème</sup> Congrès international CIMPSO'20	<b>23 &amp; 24 Décembre 2020</b>

## Frais de participation

Industriels, professionnels ou autres	500 MAD (50 Euros)
Enseignants – Chercheurs	300 MAD (30 Euros)
Doctorants - Chercheurs	200 MAD (20 Euros)

## Types de contribution

Trois types de contributions sont attendus :

✚ **Des articles de 20 pages au maximum** dont les meilleurs seront publiés dans une revue spécialisée ou un ouvrage collectif : Le texte intégral doit être rédigé selon le format Times New Roman, police 12, interligne 1,5 (marges : 2,5). Le texte complet incluant, figures, tableaux, annexes et bibliographie ne doit pas excéder 18 pages. Toute soumission doit être au format Word avec l'extension (.doc) ou (.rtf). Les pages doivent être numérotées sans en – tête ni pied de page.

✚ **Des résumés de 4 pages pour les communications** qui seront présentées oralement uniquement : Résumé contenant titre, identification du participant et son affiliation (Nom (s) et prénom (s), statut, organisation, email) et mots clés. Le résumé de 2 à 3 pages en anglais, en français ou en arabe, Times New Roman 12 justifié, interligne 1,5 (marges 2,5) ; contenant notamment, l'objectif de la recherche, les éléments essentiels de son cadre théorique et méthodologique ainsi que ses principaux résultats.

✚ Les références portées dans les textes doivent être citées ainsi : Auteur, date, p. (éventuellement). Les références bibliographiques doivent être classées par ordre alphabétique d'auteurs. Les notes de bas de page auront la numérotation continue en commençant à chaque page.

✚ **Consortium doctorals'**adresse aux doctorants préparant une thèse de doctorat de différentes disciplines qui a un rapport avec la problématique centrale du Congrès. Le consortium doctoral leur donne l'occasion de présenter leur travail de recherche et de discuter notamment des choix méthodologiques et de la validation empirique. Il a pour but d'aider et soutenir les doctorants pour le développement d'une recherche doctorale de qualité. Il est ouvert à tout doctorant souhaitant partager ses travaux avec des professeurs expérimentés, afin de bénéficier de conseils et de recommandations complémentaires. Ce consortium s'adresse en priorité aux doctorants se situant à un stade intermédiaire de leur recherche. Les doctorants qui désirent présenter leur recherche doivent soumettre un résumé de 10 pages maximum, en français ou en anglais, selon le format ci-dessus aux adresses suivantes : [t.kasbaoui@encgcasa.ma](mailto:t.kasbaoui@encgcasa.ma), ou [cimpo2020.doc@encgcasa.ma](mailto:cimpo2020.doc@encgcasa.ma) avant le **13 Décembre 2020**. L'objet du mail doit mentionner : **Nom\_ConsoDoc\_2020**.

## Processus d'évaluation et publications

- Les intentions de communications seront soumises à une évaluation selon une procédure dite « **en double aveugle** » par deux relecteurs émanant du comité scientifique. Les décisions du comité scientifique (CS) pourront prendre deux formes : acceptation sans modification, acceptation moyennant des modifications (mineures ou majeures) ou refus (rejet). Les communications ne respectant pas les normes de présentation seront renvoyés par le CS du Congrès pour remodelage.
- Les textes de communication acceptés par le CS (seulement pour **les auteurs inscrits et présents au Congrès**) seront **publiés dans les actes du congrès international CIMPSO'20 avec ISBN** et distribués aux participants sous format papier.
- Les articles sélectionnés par les organisateurs et le CS du 8<sup>ème</sup> CIMPSO'20 feront l'objet d'une parution dans un **ouvrage collectif** et dans des **revues scientifiques nationales et internationales**.

## Langues et processus de soumission

Les communications peuvent être soumises en **français, en anglais ou en arabe**.

Les communications, relevant des divers champs disciplinaires des sciences économiques, de gestion, juridiques, humaines et sociales, peuvent porter sur des aspects théoriques ou empiriques et s'inscrire dans un ou plusieurs des axes proposés. Afin d'assurer une bonne représentativité des auteurs dans le cadre de la pluridisciplinarité du capital humain, il est demandé aux auteurs de limiter leurs propositions de communication à **deux** (communications co-signées par un ou plusieurs auteurs). Les communications doivent **impérativement** présenter les caractéristiques suivantes :

Les propositions de communications en texte intégral en 20 pages maximum devront être envoyées, sous format **Word uniquement** par courrier électronique, le **13 Décembre 2020** au plus tard impérativement aux adresses électroniques suivantes: [t.kasbaoui@encgcasa.ma](mailto:t.kasbaoui@encgcasa.ma), [cimposo2020@encgcasa.ma](mailto:cimposo2020@encgcasa.ma).

Le fichier envoyé doit être nommé comme suit : **initiale(s) du prénom et nom complet** de l'auteur ou du premier auteur en cas de travail collectif. Par exemple, pour Tarik KASBAOUI, il s'agirait du fichier **tkasbaoui.doc** (avec **un numéro en cas de soumissions multiples**).

## Déroulement du 8<sup>ème</sup> Congrès CIMPSO'20

- Le congrès international CIMPSO'20 portera sur 2 journées : séance d'ouverture, séance plénière (3 à 4 conférences des experts), communications orales dans des sessions et des ateliers parallèles, ateliers doctoraux et séance de clôture.
- Chaque communication dure 15 à 20 min maximum et le débat se fera à la fin de chaque session.

## Contacts

**Professeur Tarik KASBAOUI**

**Coordonnateur responsable du 8<sup>ème</sup> Congrès CIMPSO 2020**

**Ecole de Commerce et de Gestion de Casablanca**

**Adresse : Beau site Ain Sebaâ - Casablanca - Maroc**

**GSM: 00 212 6 61 24 23 03 Tél: 00 212 5 22 66 08 52 Fax: 00 212 5 22 66 01 43**

**Emails: [t.kasbaoui@encgcasa.ma](mailto:t.kasbaoui@encgcasa.ma), [cimposo2020@encgcasa.ma](mailto:cimposo2020@encgcasa.ma) ou [cimposo2020.doc@encgcasa.ma](mailto:cimposo2020.doc@encgcasa.ma) Site web: <http://www.encgcasa.ma/>**

## Recommandations et Instructions aux auteurs

### Normes de présentation des communications (Papier de recherche)

- + Les communications seront rédigées sous format **Word/PC 2007** uniquement (pas de pdf), en Times New Roman **12**, sur format **A4**, avec numérotation des pages, des marges haute, basse, droite et gauche de **2,5 cm** (1 pouce), alignement justifié et un interlignage de **1,5**.
- + Les communications doivent comprendre 35.000 signes maximum (espaces compris), soit **15pages maximum** (sans compter les notes, graphiques, tableaux, figures, références, annexes, bibliographie et les deux pages de garde).
- + Les titres et sous-titres respecteront la hiérarchie suivante :  
 Titre principal : centré, gras, Times New Roman **16**  
 1. Justifié, Gras, Minuscules, Times New Roman **14**  
 1.1. Justifié, Gras, Minuscules, Times New Roman **12**  
 1.1.1. Justifié, Italiques, Minuscules, Times New Roman **12**
- + Les pages seront numérotées en **bas au centre** sous le format 1, 2... à compter de la page 2.
- + Les notes bibliographiques seront en **bas de page** (en interligne simple, times new roman 10).
- + Hauts et bas de page sont proscrits.
- + La **1<sup>ère</sup> page** de garde contient le titre de la communication, **l'axe du Congrès** dans lequel elle s'inscrit, le prénom et nom du (ou des) auteur(s) avec leur fonction et le nom de leur institution ainsi que les coordonnées complètes de l'auteur ou des auteurs principaux (adresse postale, téléphone, courriel).
- + La **2<sup>ème</sup> page** de garde contient le titre de la communication en français et en anglais, **un résumé de 250 mots maximum en français et en anglais et les mots clefs** (5 au maximum).
- + Le **texte principal** sera suivi des annexes, des renvois numérotés de façon continue, des tableaux (numérotés) et des figures (numérotées) à intégrer dans le texte. La place des tableaux et figures sera indiquée dans le texte
- + Références bibliographiques sont rappelées en **fin de document** par ordre alphabétique des auteurs présentés selon les normes suivantes :
  - > **Pour un article:**  
 Kasbaoui T. (2012), « La migration du capital humain qualifié des pays en développement (le cas du Maroc) : Réalités et perspectives », *Les Cahiers de l'Association Tiers-Monde* (France), Numéro 27, juin 2012, pp. 197-210.
  - > **Pour un ouvrage :**  
 Cohendet P., Creplet F., Dupouet O. (2005), *La gestion des connaissances*, Editions Economica.
  - > **Pour un article dans un ouvrage collectif :**  
 Soulier E. (2005), « Les communautés de pratique pour la gestion des connaissances », in I. Boughzala, J.L. Ermine (Dir.), *Management des connaissances en entreprise*, Hermès-Lavoisier, p. 63-82.
  - > **Articles présentés lors de conférences**  
 Kasbaoui T., « Economie de la Connaissance et Mondialisation : Quelles Perspectives pour les Pays en Voie de Développement ? », exposé présenté lors du Congrès international intitulé Croissance, emploi et répartition dans un contexte de mondialisation (07-08-09 Juin 2012), Université de Tunis, Hammamet (Tunisie), 21p.
  - > **Thèses - rapports internes**  
 Kasbaoui T. (2004), « Du rôle des investissements immatériels dans le développement économique : l'expérience du Maroc », thèse de doctorat ès Sciences Economiques, Faculté d'économie appliquée, Université Paul Cézanne d'Aix-Marseille III, Aix en Provence, p. 390.
- + Conseil des sciences du Canada (CSC). 1992. *Agriculture durable : priorité à la recherche*. 43<sup>e</sup> rapport annuel. Conseil des sciences du Canada. Ottawa (Ontario). Canada. 50 p.
- > **Textes électroniques**  
 Stiglitz, J. (date de consultation : 07 août 2001). *What I Learned at the World Economic Crisis. the Insider*. [en ligne]. URL : <http://thenewrepublic.com/041700/stiglitz041700.html>

## **Normes de présentation des travaux de recherche (Consortium doctoral)**

La mise en page (**format A4**) devra prévoir des **marges (supérieures, inférieures et latérales) de 2,5 cm**. Le texte ne doit pas excéder **12 pages** y compris les notes de fin de document, la bibliographie et les annexes. Il sera écrit en **Times News Roman (12 points)**, en **interligne 1,5** et sera **justifié (aligné à gauche et à droite)**.

**La première page, non numérotée, comprendra uniquement :**

- Le titre de la thèse ;
- La discipline de la thèse : Economie, Gestion, Droit privé, Droit public ; L'année d'inscription en doctorat à préciser obligatoirement ;
- Nom et le prénom du doctorant ;
- Nom et prénom du directeur de thèse ;
- L'affiliation : Université, Faculté, Laboratoire ;
- L'adresse électronique et le téléphone du doctorant ;
- Un résumé à interligne simple de maximum 300 mots indiquant la problématique, la méthodologie et les principaux résultats attendus ;

**Un maximum de cinq mots clés** qui se référeront aux thèmes et concepts centraux développés dans le travail de recherche.

**Pour que le texte soit accepté, il doit comporter :**

- Introduction (intérêt et originalité du sujet) ;
- Problématique ;
- Modèle de recherche et Hypothèses ;
- Méthodologie ;
- Plan indicatif ;
- Résultats attendus ;
- Etat d'avancement ;
- Principales références bibliographiques.

Le comité scientifique prendra une décision finale (acceptation ou rejet) sur chaque soumission.